

# 玩偶的家實業股份有限公司

## PlayMe 品牌<duma>藍鯨島系列商品

### 計畫執行目標

本產品創新計畫在木製玩具中融入了故事、角色與互動學習的概念，賦予產品新生命並大大提升了產品的價值。結合故事角色的創意造形設計提升了產品的外觀質感，保留部分玩具的教育功能並增加角色扮演、親子互動的心理功能。隨著故事發展出多組不同情境的產品也增進了產品品項與整體性。在產品結構上也融合其他材質以突破木製玩具外型的限制。把傳統高成本的木製玩具融入優良的創意設計，創造出無形的產品價值且大為提升產品在市場上的競爭力。

### 新產品簡介

本計畫案以台灣黑熊 duma 們居住的藍鯨島為故事架構，共開發出 4 組產品：

1. 山弗釣魚組（釣魚遊戲）
  2. 米豆牧場組（採收雞蛋遊戲）
  3. 阿力提方塊拼圖組（圖形組合辨識遊戲）
  4. 艾柏奮戰 UFO 組（陀螺激鬥遊戲）
3. 計畫創新重點

PlayMe 品牌 < duma 藍鯨島系列商品 > 計畫，突破以往木製玩具僅注重功能性的傳統設計思考，將角色故事融入玩具之中並注重外觀上的設計。整個系列產品以台灣黑熊 duma 們居住的藍鯨島為故事及玩具開發背景。每一組產品是根據每隻 duma 的獨特個性與住所發展而來，有其不同的特色與玩法。這些玩具除了有功能上的教育意義也有角色扮演親子互動的功能，創造出兒童邊說故事邊遊戲，從玩中學習的美好經驗。

在產品的生產上，我們要求以儘可能節省材料的方式來達成場景情境的展現、運用其他材質來解決木材取材及加工上的困難與限制，同時我們也透過系列商品開發的模式來分享並使用共同單元配件…等，以這些方式來降低生產材料成本、並藉由創意設計提高產品價值。

不同於市面上的產品僅有單一的情境，這系列產品融入了 duma 藍鯨島的故事，以相同的故事主軸發展一系列的產品，更具整體性。在產品外觀的設計與質感也優於市面上其他產品。除了著重角色扮演的情境，還是有保留了玩具的一些教育功能。提供了符合視覺、觸覺、心理到行為的創新玩具設計。

### 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

#### 1. 研究發展能量效益

- 採取將行銷思考提前到產品企劃端的操作模式，讓公司在創新玩具的研究發展上，有了跳脫以往只著重功能面陳舊思考的能量，透過這樣的演練，研發團隊的成員更清楚了解創新玩具的企劃力，絕不該只僵化在技術面的硬體上。
- 在產品開發過程中，研發團隊擺脫過去完全配合現有了解之加工技術的觀念。更注重產品的整體功能與美感，積極挑戰與突破現有之加工方法與技術。

#### 2. 研究發展制度之效益

- 透過本計畫的徹底執行，增進了公司研發團隊對產品開發專案管理的了解。本計畫明列出開發過程中的預計進度、工作目標與查核點，從構思到產品完成積極管控整個開發進度。本公司研發團隊於未來新產品開發上將依循本計畫的作業經驗，提升開發過程的效率與品質。
- 研發紀錄簿的撰寫，完整的紀錄整個產品開發的過程。過程中所有的想法、嘗試、失敗或成功的經驗…都完整的紀錄下來。這種方式保留了開發過程中寶貴的經驗，對於其他產品的開發相當有助益。

### 人才培訓及運用效益

- 參與本案的研發主管與相關人員，在本計畫的執行過程中對產品開發專案管理有深刻的認識。經由這次個案的實戰培訓，本公司逐步建立產品企劃研發的標準作業流程，在未來公司的新產品開發上，將更有效的掌控產品的開發時程，並提昇人員在實質研發工作上的作業效率。
- 在本計畫執行過程中，本公司亦從中發掘自身所缺乏的玩具、包裝的外觀設計人才，透過與設計單位的協力，累積了不少這方面的外部資源。對於內部開發人員也著重這方面的技能提升。有助於未來開發出兼具功能、結構安全、美觀的玩具。

## 新 學研各界之技術移轉及合作效益說明

- 本次產品開發計畫幾次的結構與技術討論會議中，對於產品成型技術除參與本計畫的研發團對外，亦邀請相關廠商針對特殊製程與製造可能性的問題做討論。
- 在玩具設計上尤其注重兒童使用上的安全性，開發過程中諮詢玩具安全檢驗單位就產品所使用的材質及功能結構是否完全符合國際玩具安全檢驗標準。

在討論諮詢過程中增進了本公司研發團隊設計成型的能力，也更加了解玩具產品安全的專業知識與初步檢驗測試能力。

## 新 產品創造之技術效益及市場效益說明

目前的木製玩具大多受限於傳統造型的設計思維，因而放眼全球的木製玩具市場，各大木製玩具品牌商品的創新也都僅侷限在造型的設計方向上，鮮少有跳脫傳統思維的重大創新與變革。PlayMe <duma 藍鯨島系列>率先將故事直接與情境玩具結合，透過故事情境與故事中角色個性的塑造，創造木製玩具更多元的親子互動機會，讓孩子在開心遊戲的過程中，刺激腦部發育，增加創意力。

避開傳統玩具開發的紅海思考，透過軟技術（角色與故事力）的投入與創新，在市場效益上我們預期可以因為獨有與原創而讓競爭力有大幅的提升，這是傳統木製玩具研發上的創新，從企劃端就整併故事行銷的思考，這也將為日後的正式上市增加不少話題與競爭性。

## 計 畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

由於我國的玩具產業發展是建立在長期穩定的代工模式上，因而，要如同政府搖旗吶喊的口號所期待，建立自有品牌、投入研發創新，在老舊的製造思考沒有突破的現況下，實難有具體的成效展現。PlayMe <duma 藍鯨島系列>創新研發計畫，由於結合了性格剛硬又具備行銷實務

操作經驗的設計團隊，在本計畫進行實戰操演的過程中不斷的挑戰本公司的既定思維，多方衝擊之下，的確在觀念面讓本公司有了更多的勇氣去思考創新、思考品牌，這是台灣傳統產業所最欠缺的，也是這項計畫對提升我國產業水平與競爭優勢最大與最有價值的貢獻所在。

## 專 案執行重要心得

在曾經號稱玩具王國的台灣，傳統玩具產業已漸漸沒落。以木製玩具而言，其木材等原料皆須仰賴國外進口且又是高度勞力密集的產業，該如何面對逐漸增高的原料成本與中國、東南亞低價玩具的競爭一直是我們思考的課題。

在參與本計畫的過程中，我們深刻了解到品牌與創意設計的重要性。雖然面對原物料上漲、人工成本的壓力，我們還是要必須堅持產品的品質與玩具最重要的安全問題。但這樣一來成本提高相對價格就缺乏市場競爭力，而創造企業與產品的無形價值就更顯重要。

這個計畫我們藉由融入故事角色以增加產品的無形價值，所以在開發的過程中我們需配合角色情境來設計產品。但木材不同於塑膠製品，很多的造型都必須受到木材取材與加工的限制。所以造型設計師提出了設計圖樣，就得與生產部門討論生產的可行性。很多時候設計圖總是給生產部門很大的挑戰，在過程中大家經常絞盡腦汁在思考該用什麼方式加工或運用哪些材料來達成設計師的圖樣，相對的設計師也費盡心思在不影響整體情境下更改設計以配合生產上的困難與降低材料成本。這中間來來回回不記其數，激盪出很多很好的想法與技術突破，但也是遭遇了不少的瓶頸與挫折。但感謝所有開發人員努力不懈、不厭其煩的修改溝通，還有許多加工、材料協力廠商與學校老師及相關單位在開發過程中給予我們許多寶貴的建議與資源，我們才能如期順利完成該計畫案。

希望這次開發的 duma 藍鯨島系列商品能順利打入市場，並帶著台灣玩具的好品質、好設計銷售至世界各地。

